|  |  |
| --- | --- |
|  | **PANITIA UJIAN AKHIR SEMESTER****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  **UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I****JAKARTA** |

U A S

UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2019/2020

MATA KULIAH : MARKETING

PROGRAM STUDI : Magister Manajemen

KELAS : Malam

HARI\TANGGAL : SABTU 25 JULI

WAKTU : 13.00-

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

SIFAT UJIAN : (Essay\Case Study}

Petunjuk Umum

1. Jawaban dikerjakan dirumah masing-masing dengan waktu pengerjaan sesuai waktu tercantum pada soal di atas.
2. Jawaban langsung dikirim dengan cara men-upload ke Portal Mahasiswa SISKAMAYA UAS untuk Jenis soal Essay/Case Study
3. Mahasiswa tidak diperkenankan untuk memasukan/men-upload JAWABAN UAS melampaui Jadual yang ditetapkan (Sistem Terkunci).
4. Periksalah jawaban saudara sebelum di-upload ke Portal
5. Jawaban yang sama persis (*SIMILAR*) akan dianggap sebagai kecurangan.
6. Aplikasi konsep marketing pada operasi bisnis yang inspiratif dan berdaya saing tinggi menjadi inspirasi bagi pelaku bisnis. Pada kondisi makro dunia dimana produk *wireless charging* menjadi kenyataan (FORTUNE). Konsumen sudah memimpikan dengan cukup lama tentang saluran tenaga battery, tidak hanya fantasi, pada musim Fall Starbucks telah menghidupkan 200 lokasi *cordless charging* pada area *in bay* pusat perbelanjaan dan mulai merencanakan ditempat lain, hal ini juga akan dilakukan oleh Marriott pada beberapa tempat di hotelnya dan perusahaan seperti Intel akan melakukan pengembangan produk tersebut. (Sumber gambar: <https://www.google.com/> search?q=picture+ of+profit &biw)

**Jelaskan Konsep Marketing yang dapat di aplikasikan pada bisnis tersebut di atas! (Bobot 70%)**

 

1. Pada produk Lifebuoy sabun pencuci tangan , dapat mengalami pertumbuhan produk sampai 2 digit, karena program kegiatan membantu masyarakat luas, khususnya membantu anak- anak yang berusia 5 tahun, dengan aktivitas sederhana yaitu mencuci tangan, yang dapat mengurangi kuman yang ada di tangan dan dapat menyebabkan adanya penyakit. (FORTUNE).



**Jelaskan Konsep Marketing pada bisnis tersebut di atas! (Bobot 30%).**